



Wilhelm Wagenfeld Haus
- Design im Zentrum -

Keine Wunder!

Kreative Industrien – Impulsgeber für eine erfolgreiche Innovationskultur

Ausstellung im Wilhelm Wagenfeld Haus - Design im Zentrum, Bremen

13. Oktober 2006 bis 18. März 2007

„Wir brauchen eine erfolgreiche Innovationskultur. Diese muss auf die Wünsche, Erwartungen und Ansprüche der Menschen eingehen. Nur so lassen sich neue Märkte erfolgreich erschließen“, sagt Heinz-Jürgen Gerdes, Geschäftsführer der Bremer Design GmbH. „Der globale Wettbewerb verlangt eine Offensive, die nicht allein auf Technologien setzt. Vielmehr geht es darum, die Kunden und Märkte zum Maßstab aller strategischen unternehmerischen Maßnahmen zu machen. Dass dies zum Erfolg führt, belegen einige Unternehmen derzeit auf beeindruckende Art und Weise.“

Was genau macht den phänomenalen Erfolg von Bionade, IKEA, Loewe oder der Süddeutschen Zeitung aus? Gibt es eine Formel für derartige Erfolgsgeschichten? Warum hat der iPod von Apple einen Marktanteil von 75 %, obwohl andere mp3-Player ebenso leistungsfähig und sogar erschwinglicher sind?

Diesen Fragen geht das Wilhelm Wagenfeld Haus in einer ungewöhnlichen Ausstellung nach. Es werden Unternehmen vorgestellt, die durch eine frühzeitige Einbindung der Kreativen Industrien, also von Design, Werbung, PR, Medien, Fotografie, Film und Architektur ihr unternehmerisches Handeln konsequent am Kunden ausgerichtet haben. Bei aller Unterschiedlichkeit der Strategien verbindet die Unternehmen eines – der Erfolg.

Als klassische Designausstellung kann man die ungewöhnliche Präsentation im Wilhelm Wagenfeld Haus auf keinen Fall bezeichnen. Die eindrucksvolle Inszenierung veranschaulicht die komplexen Prozesse, die jeweils der Schlüssel zum Erfolg waren. Vertiefend bietet die Ausstellung durch den Einsatz von PDA's (Personal Digital Assistant) detailliertes Material zu den beispielhaften Erfolgsgeschichten und dem jeweiligen Anteil der Kreativen Industrien.

Die Ausstellung in Bremen findet in Kooperation mit dem Rat für Formgebung statt und ist Auftakt einer Wanderausstellung, die erstmals die Kreativen Industrien in einer bundesweit einzigartigen Initiative thematisiert. Heinz-Jürgen Gerdes: „Wir machen Bremen als Modellstandort zum Wegbereiter für eine erfolgreiche Innovationskultur.“

Eine gemeinsame Ausstellung der Bremer Design GmbH und der Wilhelm Wagenfeld Stiftung im „Wilhelm Wagenfeld Haus – Design im Zentrum“: Am Wall 209, 28195 Bremen

Eröffnung: 12.10.2006 um 18.30 Uhr

Ausstellung: 13.10.2006 bis 18.03.2007

Öffnungszeiten: Di 15 – 21 Uhr, Mi – So 10 – 18 Uhr

Kontakt: T +49 (0) 421.33881-0, F +49 (0) 421.33881-10, info@wwh-bremen.de, www.wwh-bremen.de

Medienpartner: brand eins

Weitere Medieninformationen und Bildmaterial: kultur + kontext, Babette Gräfe M.A.

T +49 (0)421.43 16 435, F +49 (0)421.43 16 436, babette.graefe@kulturundkontext.de